



## Volet 2. Les agriculteurs et les marchés

Séance 4.

*Restructuration des filières,  
diversité des modes de production  
et consommateurs*

-Mardi 16 janvier 2006-

Diaporama

Jean-Marc Touzard (INRA Montpellier)

# Construction des marchés et formes d'action politique : L'exemple de la reconversion viticole en Languedoc-Roussillon

Jean Marc Touzard  
Bjorn Desmet

# Un programme de recherche sur la construction des normes et règles des marchés agroalimentaire (A.C.I.)

La reconversion du vignoble languedocien : terrain exemplaire pour analyser les transitions agroalimentaires vers des productions de qualité

Fortes attentes professionnelle : un nouvel éclairage de la crise des marchés des vins

Enjeux théorique : revisiter la notion de « marché à la production » à travers la confrontation de travaux en sociologie et en économie

Analyse rétrospective sectorielle (Polanyi, North, régulation sectorielle..)

Fondements politiques et/ou économique des institutions de marché ?

Suivi, modélisation de marchés concrets à l'échelle locale ou d'un produit

Le Marché : principe de coordination

Un Marché : un système concret d'échange, un ensemble d'acteurs en interactions autour d'un bien, stabilisé par des efforts de contrôle, mobilisant des institutions, relations personnelles, connaissances, et exprimant une régularité économique

(prix/volume)

# 1. Genèse et crise d'un vignoble de masse

**XIX<sup>ème</sup> siècle** : spécialisation viticole régionale et crises agronomiques

L'expansion du marché national du vin facteur du développement régional

**1900-1907** : crise économique et politique « fondatrice »

L'action politique au fondement de la construction d'institutions viticoles régionale (CGVM), locales (coopératives) et nationales (norme sur le produit, intervention sur les marchés du vin et le potentiel de production)

**1918-1973** : le marché national du vin de table encadré par un système politique corporatiste régional :

renforcement institutionnel

enfermement dans les routines d'une production de masse

crises conjoncturelles récurrentes

**1973- 1978** : crise politique et économique

baisse continue de la demande vin de table, ouverture européenne

Un nouveau compromis politique : la reconversion

## 2. Genèse et crise d'une reconversion viticole

**1976-2001** : Mise en oeuvre du projet de la reconversion dans un contexte d'accompagnement politique (UE) et d'opportunité de marchés (vins fins, cépages)

Arrachage primé (150 000 ha)

replantations primées (130 000 ha) + innovations techniques (mode de conduite, vinification) et organisationnelles (contrat, filiales, fusions...).

AOC (18) : importation d'un modèle « élitiste »

Vin de pays de département (4) : territorialisé un vin de table

Vin de pays de zone (50) : niches pour l'innovation locale en plaine

Vin de Pays d'Oc (1) : développer l'exportation de vin de cépage (1)

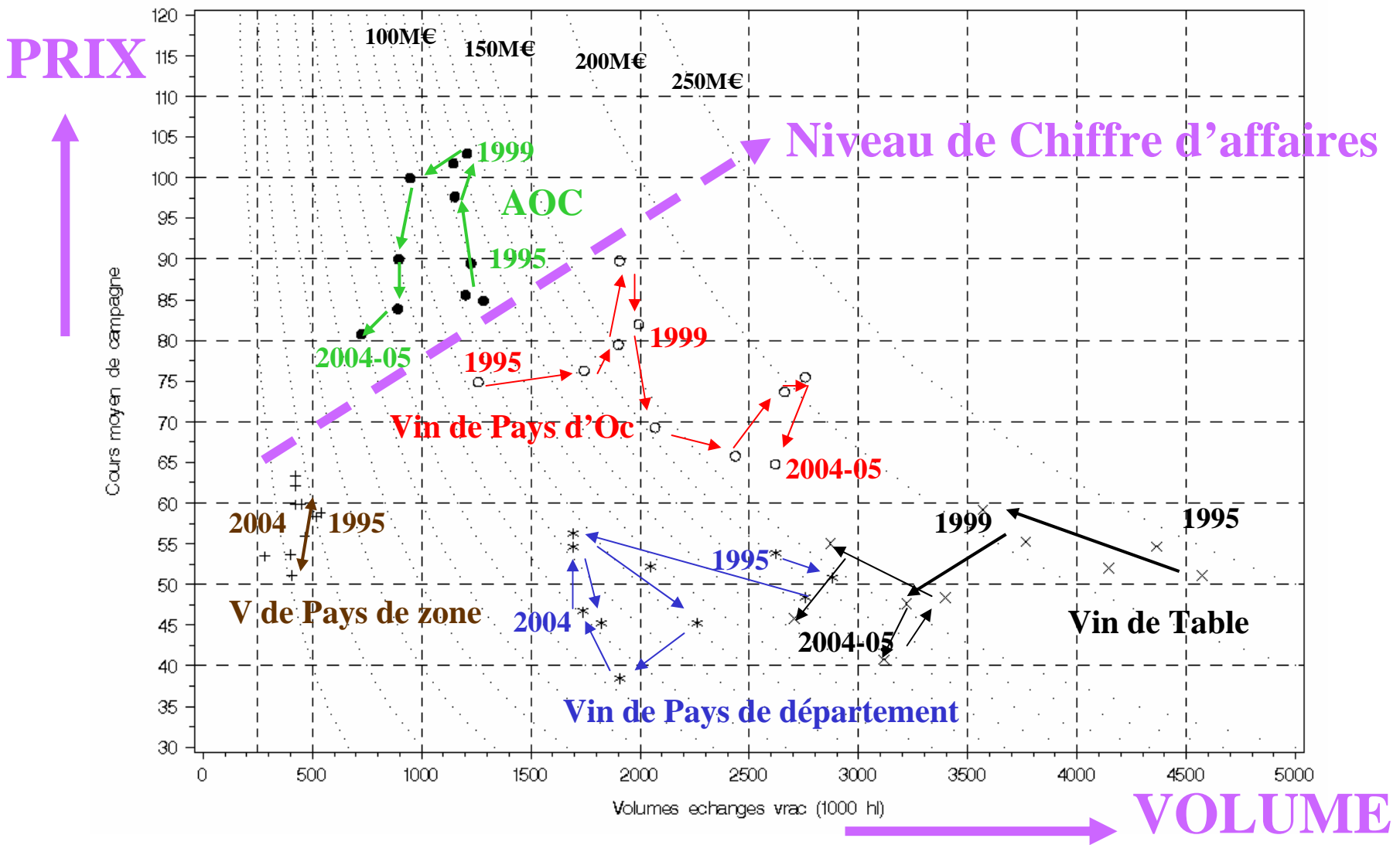
Éclatement des stratégies économiques (produits, circuits, alliances) et nouvelles figures d'acteurs : nouveaux entrepreneurs viticoles, investisseurs, services,

Multiplication des institutions viticoles, balkanisation du système corporatiste

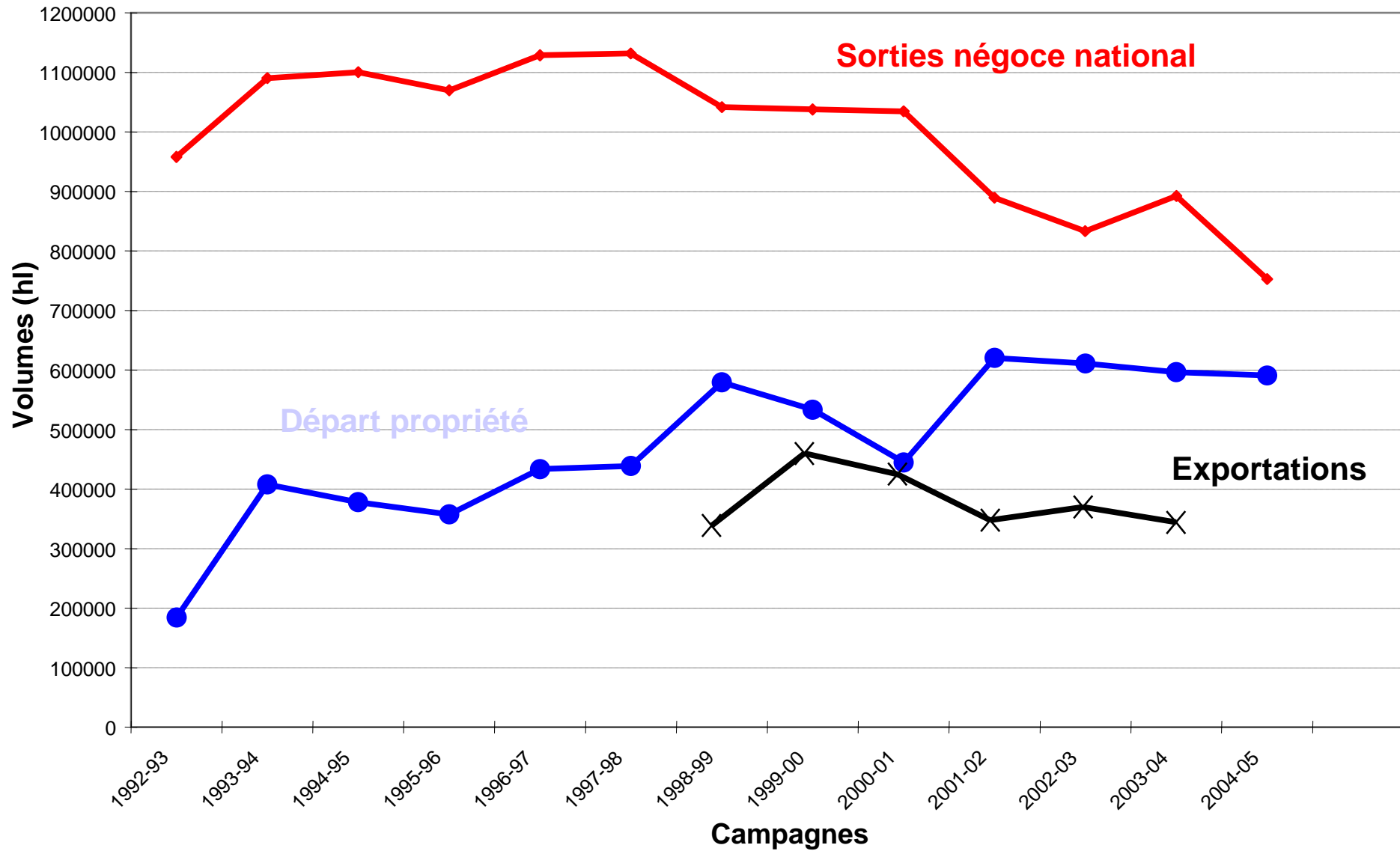
**2003-04** : crise économique et... politique

# Différentes trajectoires selon les catégories juridiques de vins

Evolution des relations prix—volumes VRAC, selon categorie de vins —Aude/Herault— 1995/2004



# Les ventes en vrac baissent, ventes directes et exportation n'augmentent plus

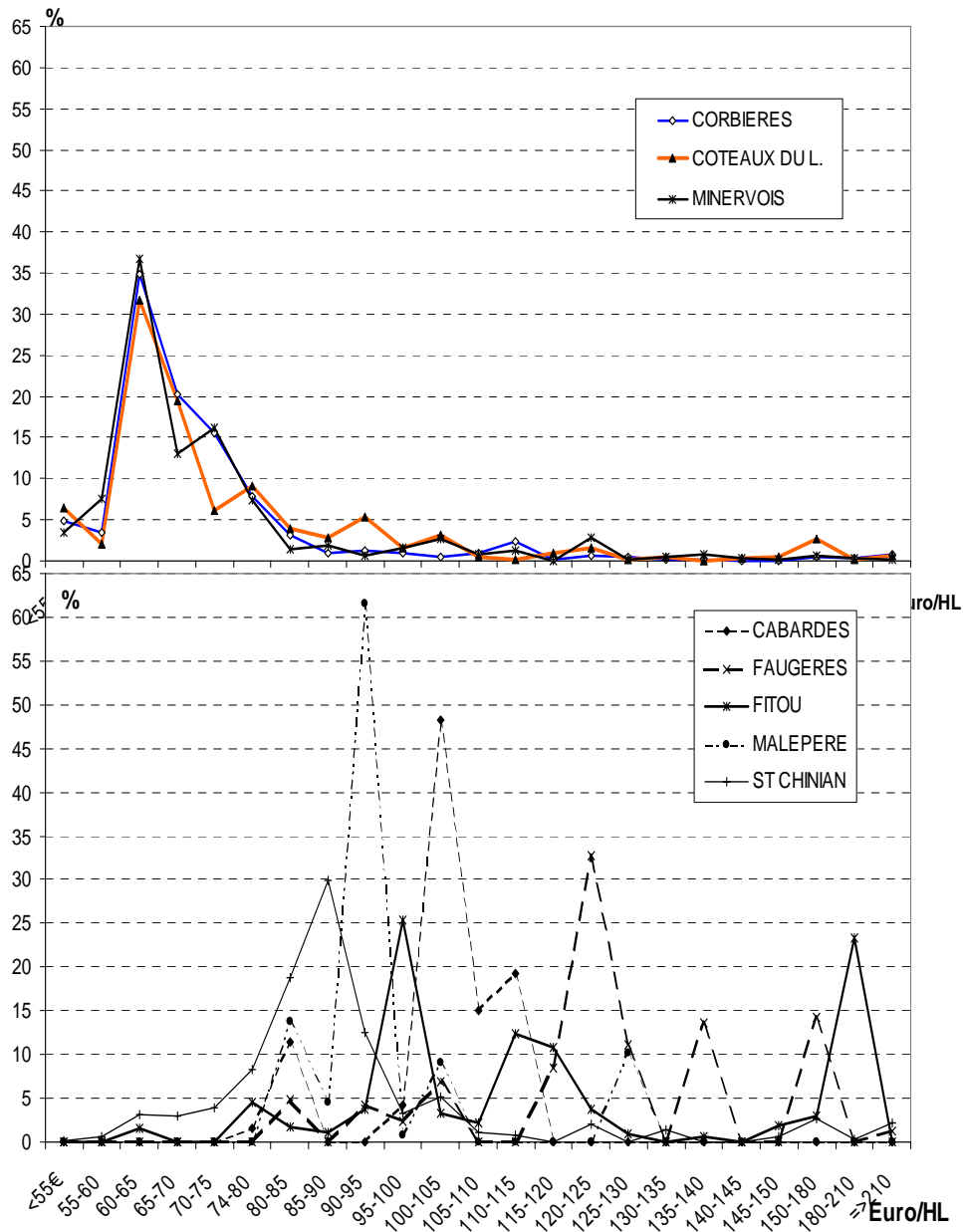


## 2.2. Des catégories vers les systèmes de marché concrets

### Distribution des prix des AOC pour la campagne 2004-2005 Rouge, Vrac

3 marchés “délités”

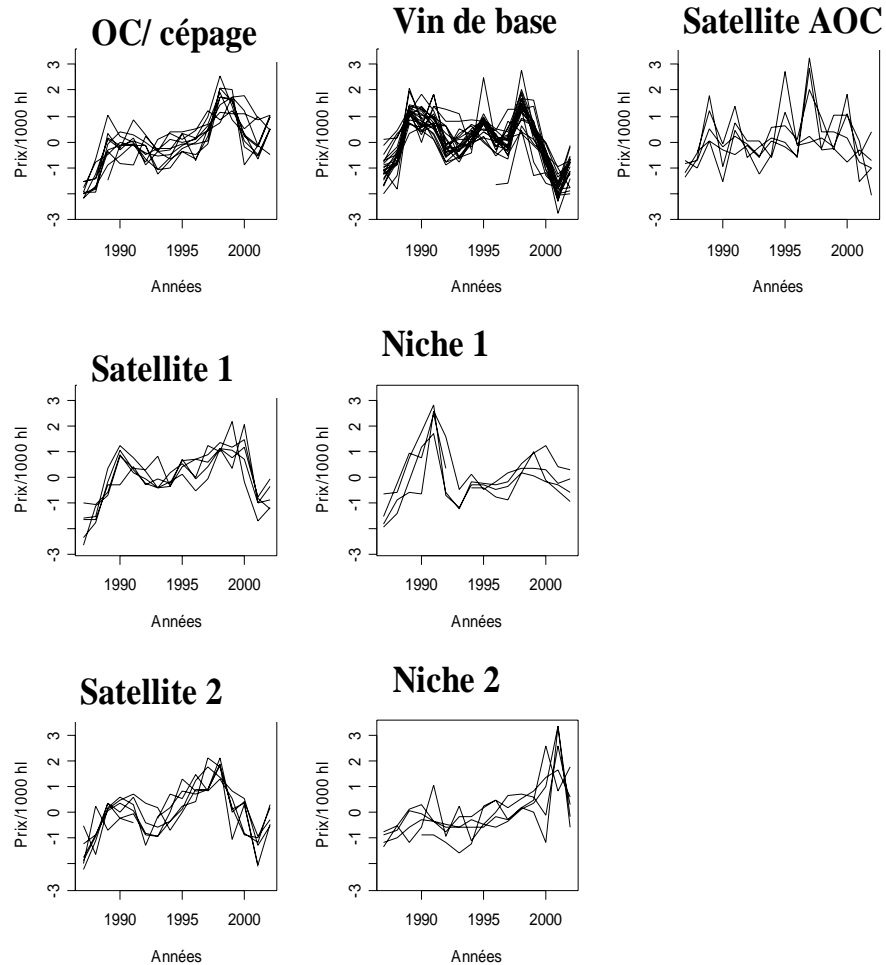
Des marchés qui “résistent”  
sur des niches



# Des catégories vers les systèmes de marché concrets

## Classement des trajectoires de prix des vins de Pays

classement ascendant hiérarchique sur données centrées réduites



## Les conditions de la crise (1)

### A l'échelle internationale, perte de compétitivité des vins français

- Développement des vignobles et vins étrangers, avec des conditions de production plus favorables, appuyés par des groupes, marques et budgets de communication importants :  
Vins du "nouveau monde" mais aussi Espagne
- Difficultés d'adaptation des exportations françaises à l'évolution des goûts et de la segmentation anglo-saxonne (USA, GB)
- Euro fort
- Surproduction mondiale depuis 2004
- OCM de 1999 : baisse de "l'efficacité" des interventions (ex. distillation facultative en l'absence de protection des marchés)

## Les condition de la crise (2)

### Des facteurs spécifiquement nationaux

- Poursuite de la baisse de la consommation quotidienne de vin
- campagnes antialcooliques, évolution des modes de vie, concurrence des modèles de consommation des jeunes générations... affectent aussi les consommations occasionnelles
- Stagnation des revenus des ménages
- Stratégies d'acteurs (restaurateurs, GMS ?) et concurrences accrues entre vignobles régionaux

## Les condition de la crise (2)

### Au niveau régional des facteurs "aggravants"

- Baisse des prix / vignoble en reconversion, économiquement fragile, en attente de résultats
- Difficultés à poursuivre et coordonner les innovations pour les "nouvelles qualités"
- Exacerbation de stratégies individuelles, concurrences/conflits internes, blocages politiques, difficultés de coordination régionale
- Baisse de 35 % des revenus, endettement, report d'investissement, faillites, fusions de coopératives... suicides
- Absence de perspectives, remise en cause des leaders et formes d'action politiques

Vers la construction de nouvelles institutions de marché à l'échelle régionale sous l'impulsion de l'Etat et de la Région :

Comité de bassin/IRCLR, (septimanie) « Sud de France », InterSud  
Contexte de changement institutionnel national (LOA) et UE (OCM)

## **La confrontation d'une analyse économique et sociopolitique des institutions de marché**

- Analyse fonctionnelle et descriptive des institutions de Marché
- Analyse économique à partir d'un repérage des étapes des transactions et des problèmes de coordination, puis coûts avantage de différents choix de gouvernance
- Analyse sociologique des réseaux de responsabilité des « leaders » viticoles

EUROPE

OCM - Vin

Régl. Vin de Pays

Régl. IGP / AOP

FRANCE

Conf. Nat. Distill. vinicole

FNCUMA

Conf. Nat. vignerons indép. de France

AFED

EGVF

AGPV

ONVINS

ANIVIT

CNAOC INAO

Coop de France

CCVF

CFVDP

REGIONAL

FRCA

GIE

UEVM

FRCUMA

G.P.

Fédé. Rég. Vign. Coop. ?

4 Fédé. Dép vign. coop. (1)

Fédé. Rég. Vign. indép.

4 Fédé. Dép. (2)

CRIP

Délégation régionale ONVINS

Délégation régionale INAO

VDT

VDP

AOC

VDP Département

VDP zone

VDP Région

ATECH

ICV

CEVVRM  
Station rég. Rhône Méd.

ITV

INRA

CEVILAR

Bureau d'études

Union Interprof. VP d'Oc

CIVL

CIVR

DDAF

DRAF

MAAPR

ANIVIT LR

FIVLR (VDT + AOC)

Synd. Prod. VDP département  
Dép 30 Dép 11 Dép 66 Dép 34  
FHVDP

Synd. Prod. VDP zone  
Dép 34 Dép 11 Dép 66 Dép 30  
26 18 2 9

Synd. Prod. de vin de Pays d'Oc

Synd. Prod. AOC  
•11 appell. Rge, BI, Rsé  
•4 appell. Vins doux

DDAF

DRAF

Douanes

DDCCRF

Mins. Int.

MINFEI

Fédé. Sud AOC

Ctre de gestion

MSA

Assurances : Groupama, ...

CCMSA

SAFER

Banques : Crédit agricole, Crédit Mutuel, ...

CNASEA

Chbre dép. agri.

Chbre rég. agri.

ADASEA

APCA

Cons. Régional

Cons. Général

Cté Cmes  
Cté Agglo

Pays

Sénat

Ass.Nationale

Fédé. Dép. Partis politiques

Partis politiques

Assoc. des maires

COPA

COGEGA

Comité des régions

Institutions « entreprises »

Institutions « produits »

Prestations de services spécifiques

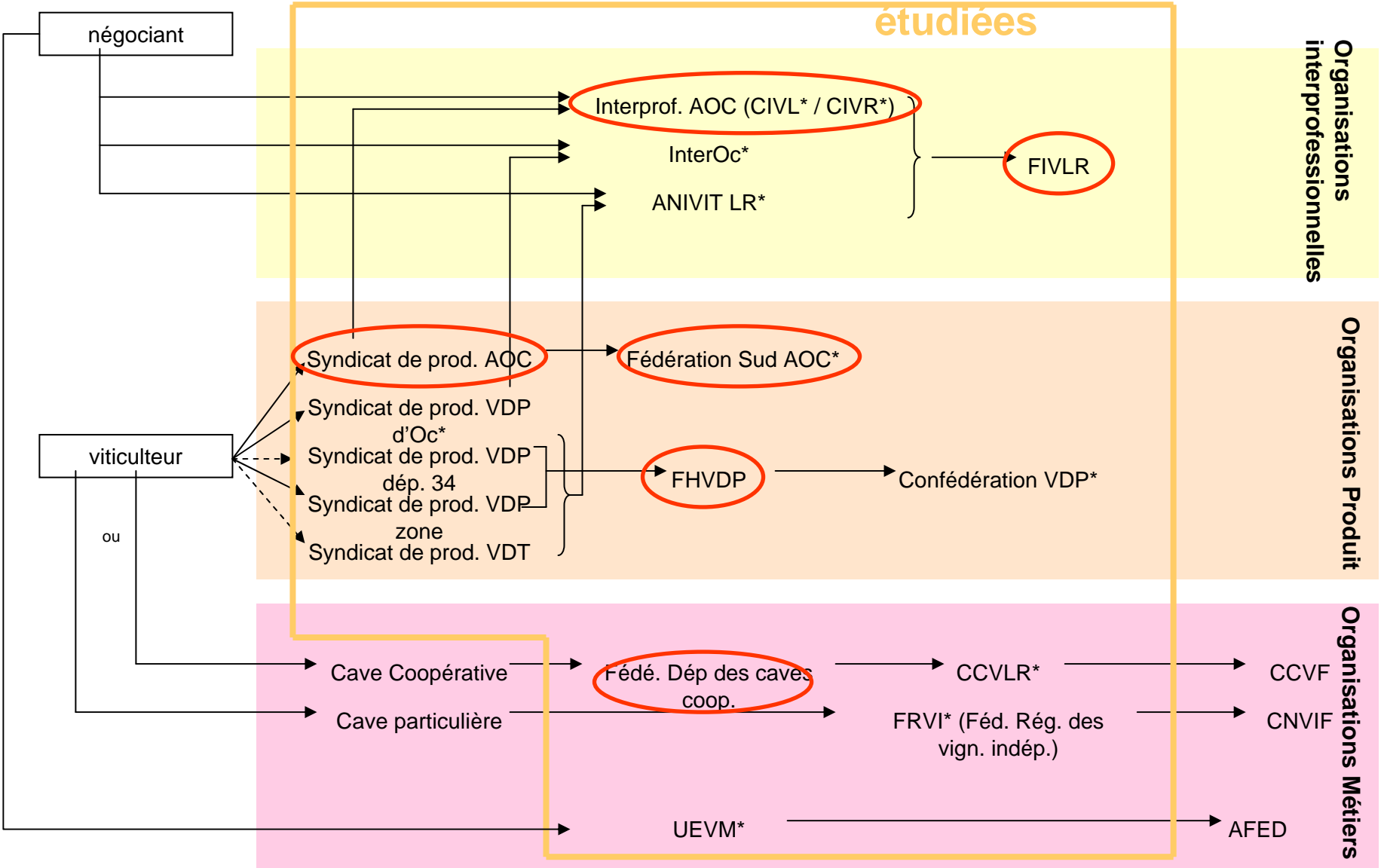
Services d'Etat

Institutions généralistes agricoles

Institutions « politiques »

Schéma n°1 : repérage des organisations viticoles

# Les organisations étudiées

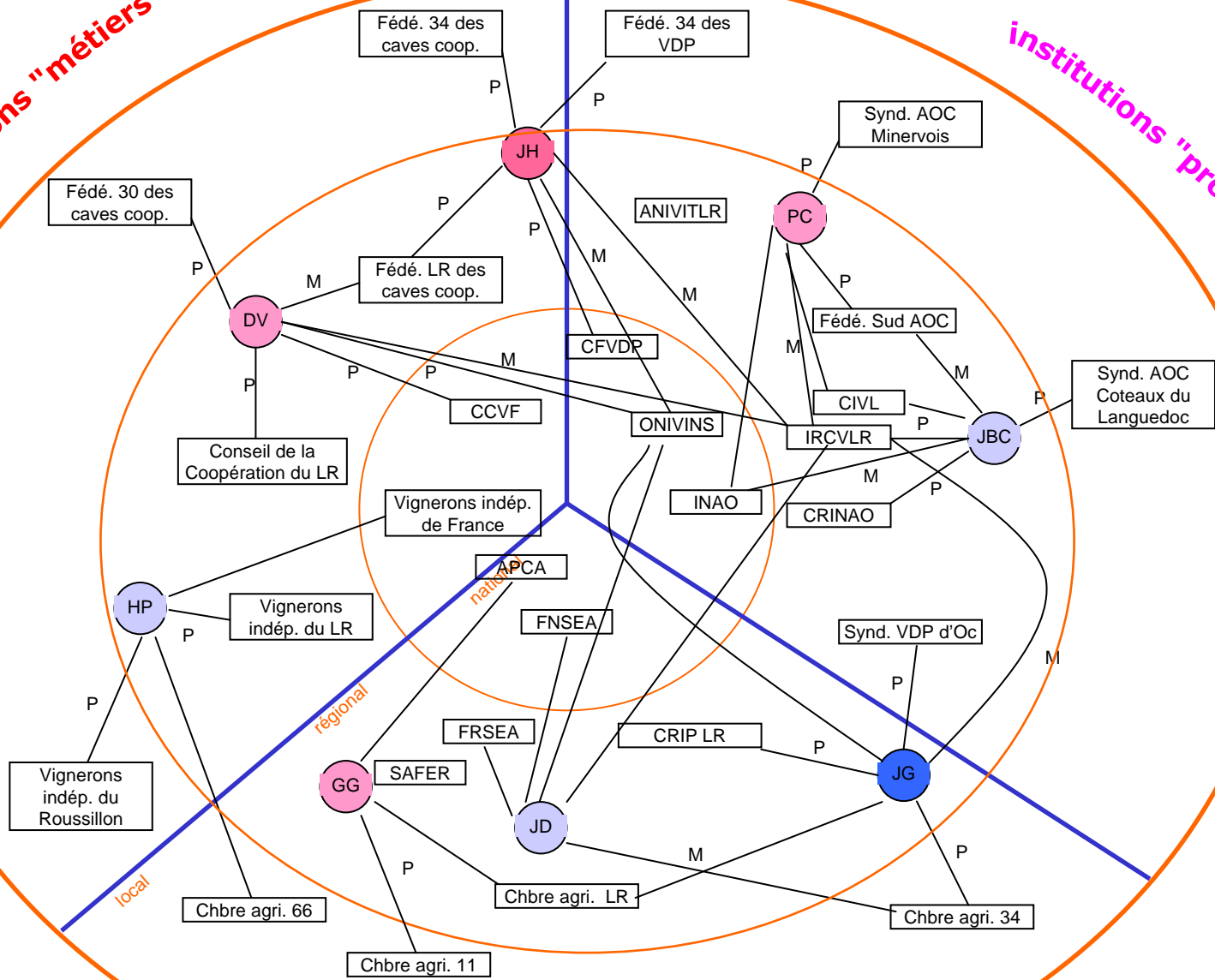


\* : membre de l'IRCCLR

OPCM enquêtées

*institutions "métiers"*

*institutions "produit"*



*Institutions généralistes*

Des fondements économiques à la construction d'institutions régionales pour la gestion de la qualité et l'appui aux transactions

Mais des différences d'investissements nécessaires selon les types de produit et de qualité

Un renouvellement des responsables viticoles, avec l'émergence (ou non ?) de leaders économiques

Deux scénarios possible autour de la combinaison entre l'affirmation des stratégies d'entreprises et le renforcement des institutions régionales